

Termo de Referência

I. Introdução

O Instituto de Estudos Socioeconômicos – Inesc, criado em 1979, é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, não partidária e com finalidade pública. A ação do Inesc orienta-se para ampliar a participação social em espaços de deliberação de políticas públicas. Em suas intervenções, utiliza o instrumental orçamentário como eixo estruturante do fortalecimento e da promoção da cidadania.

A fim de ampliar o impacto de suas ações, atua em parceria com outras organizações, movimentos e coletivos sociais. Tem uma atuação multitemática e articulada às demandas históricas de sujeitos de direitos e à luta social por garantia de direitos aos povos indígenas, quilombolas e camponeses, entre crianças, adolescentes e juventudes. O Inesc está inserido em debates relacionados ao direito à cidade, ao meio ambiente e à terra, entre outros.

II. Objetivos da consultoria de produção

O objetivo deste Termo de Referência é contratar profissional de design para apoiar a equipe de comunicação do Inesc na criação de peças gráficas digitais, audiovisuais e/ou para impressão que colaborem com os processos de divulgação e mobilização dos diversos projetos da Instituição.

III. Atividades

- . criar capas e diagramar: notas técnicas, estudos e outras publicações dos diferentes eixos de atuação do Inesc;
- . editar gráficos e tabelas;
- . criar factsheet;
- . criar e aplicar identidade visual (básica) para estudos e ações (cursos, eventos, campanhas);
- . criar peças gráficas para as redes sociais e site;
- . edição de vídeos curtos com foco em mídias sociais, com legenda e marcas da organização e parceiros, quando necessário.



IV. **Plano de trabalho**

O trabalho acontecerá sob demanda. Os produtos serão encaminhados conforme necessidade, e terão prazo de execução compatíveis com a complexidade do mesmo, sendo o prazo mínimo descrito abaixo:

- criação de capa e diagramação para: notas técnicas (até 8 páginas) - 3 dias, estudos (até 56 páginas) - 7 dias; e outras publicações (acima de 56 páginas) - a definir;
- edição de gráficos e tabelas - a definir;
- criação de factsheet - 5 dias;
- criação de identidade visual (básica) - 5 dias;
- criação de peças gráficas para as redes sociais e site - 1 dia (24 horas);
- edição de vídeos curtos com foco em mídias sociais com legendas, créditos e marcas - 1 dia (24 horas).

V. **Qualificações profissionais**

- formação superior em Design; Comunicação Social - Publicidade e Propaganda; Produção Audiovisual; Comunicação Organizacional e áreas correlatas;
- experiência avançada nos programas Adobe Indesign, Illustrator e Photoshop;
- experiência nos programas Microsoft Word, Excel e Google Drive, Docs, Sheets.
- experiência em edição de vídeos para as redes sociais (conteúdo para Stories, Reels, fotolegendas e afins);
- domínio dos conceitos de tipografia, cor, composição, grid, equilíbrio, forma e espaço;
- conhecimento de processos de impressão e fechamento de arquivo;
- domínio das normas de ortografia da língua portuguesa, boa noção de organização textual;
- mais de 5 anos de formação e experiência com design editorial e mídias sociais.

1. *São requisitos desejáveis:*

- Experiência de trabalho com temas relacionados à defesa dos direitos humanos, mulheres, pessoas negras, indígenas e da comunidade LGBTQIAPN+;
- Ter prestado serviço para organizações da sociedade civil;
- Ter experiência anterior no Inesc ou em projetos do instituto será considerado um diferencial;
- habilidade de ilustração;
- produção de roteiro audiovisual.



VI. Prazo de execução

O prazo para a realização deste trabalho é de 12 meses a partir da assinatura do contrato. A totalidade do trabalho deverá ser desenvolvido até 30/12/2024.

1. Forma de pagamento

O pagamento será mensal de acordo com a demanda, realizado no mês subsequente às entregas, após emissão da Nota Fiscal, e levará em consideração os valores unitários definidos na proposta para os seguintes produtos:

Produto	Valor unitário (R\$)
Capa e diagramação de publicação com até 8 páginas	
Capa e diagramação de publicação com até 56 páginas	
Capa e diagramação de publicação com mais de 56 páginas	
Edição de gráficos e tabelas	
Diagramação de factsheet	
Criação de identidade visual (básica)	
Criação de peças gráficas para as redes sociais e site (incluindo a adaptação para diferente redes)	
Criação de banners (para impressão e digitais)	
Edição de vídeos curtos para as redes sociais, com créditos, legenda e marcas (inserir valor por minuto de vídeo)	

VII. Início previsto dos trabalhos

Agosto de 2023.



VIII. **Envio de propostas**

As(os) interessadas(os) deverão enviar um e-mail para **inesc@inesc.org.br**, com assunto “Consultoria em Design”, até o dia 27 de julho de 2023, às 23h59 (horário de Brasília), com os seguintes documentos:

- Portfólio profissional.
- Proposta orçamentária, com valor detalhado de cada produto, conforme tabela disponível no item VI. E dados completos: CNPJ, contato, endereço, telefone, e-mail. (Obs.: Para o pagamento será necessária conta bancária de mesma titularidade do CNPJ).

IX. **Etapas do processo**

1. Divulgação do termo de referência: 17/07/2023;
2. Prazo para envio de propostas: até 27/07/2023;
3. Seleção da proposta: até 07/08/2023;
4. Publicação da seleção no site do Inesc: até 08/08/2023.

Brasília, 17 de julho de 2023

Gabriela Alves

Assessora técnica - Designer