

Termo de Referência para Contratação de Agência de Comunicação/ Publicidade/Marketing de Conteúdo

I. Introdução

O Instituto de Estudos Socioeconômicos (Inesc), criado em 1979, é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, não partidária e com finalidade pública. O Inesc atua na defesa dos direitos humanos e da democracia. Em suas intervenções, utiliza a análise, o monitoramento e a incidência no orçamento público como eixo estruturante do fortalecimento e da promoção da cidadania. Tem uma abordagem multitemática e articulada às demandas históricas de sujeitos de direitos e à luta social por garantia de direitos: dos povos indígenas, dos quilombolas, dos movimentos do campo, da floresta e das cidades, das crianças, adolescentes e juventudes, das mulheres, dos negros e da comunidade LGBTQIAP+, entre outros. O Instituto atua, também, com diversos temas com destaque para: justiça fiscal, direito à cidade, área socioambiental, saúde, educação, mudanças climáticas, combustíveis fósseis, questão tributária, entre outras.

Para ampliar o impacto das ações desenvolvidas, o Inesc vem investindo em estratégias de comunicação junto às mídias tradicionais e sociais, com o objetivo de tornar-se referência nos temas em que atua, principalmente os relacionados ao orçamento público e à justiça fiscal.

II. Objetivos da consultoria de produção

O presente Termo de Referência visa a contratação de uma Agência de Comunicação/Publicidade/Marketing de Conteúdo para apoiar a equipe de comunicação do Inesc no planejamento e gerenciamento das mídias sociais da instituição, bem como na produção de conteúdo para respectivas mídias.

III. Atividades

- Planejar, gerenciar, monitorar e alimentar as mídias sociais do Inesc.



- Elaborar conteúdo para mídias sociais, considerando as particularidades de cada rede.
- Acompanhar e produzir relatórios de métricas das mídias sociais do Inesc.
- Planejar e executar estratégias de anúncios em mídias sociais.
- Realizar pesquisa e mapeamento de influenciadores digitais.
- Planejar e executar eventuais campanhas que contenham, no mínimo, narrativa, mensagens, identidade visual e *call to action*.
- Produzir enxoval de peças gráficas para eventuais campanhas em formatos diferentes para redes sociais indicadas (incluindo imagens de capa das redes, gifs, vídeos curtos, infográficos simples e outros produtos específicos desse meio).
- Planejar e executar estratégia de E-mkt (o Inesc utiliza a ferramenta Mailchimp Pro).
- Produzir vídeos Institucionais de até 2 minutos (que poderão ser em Motion Graphics ou formato de depoimentos de assessores do Inesc. local de captação: Brasília).

IV. **Produtos**

Um relatório mensal contendo a descrição das atividades prestadas e os resultados alcançados nas redes sociais.

V. **Qualificações**

- Experiência sólida em gestão das diferentes redes sociais e suas particularidades.
- Experiência sólida sobre as diversas ferramentas ligadas a área de gestão de mídias sociais.
- Compreensão do cenário político vivido no Brasil.
- Experiência com outras organizações da sociedade civil similares ao Inesc.
- Afinidade com os temas trabalhados pelo Inesc.



- O Inesc prioriza propostas enviadas por organizações/empresas que tenham políticas de ações afirmativas raciais e/ou de gênero, com equipes formadas por mulheres, pessoas negras, periféricas e/ou LGBTQIAPN+.

VI. Prazo de execução

De março a dezembro de 2024. O cronograma detalhado de trabalho será acordado entre as partes mediante assinatura do contrato da prestação do serviço.

VII. Início previsto dos trabalhos

Março de 2024.

Agências interessadas em participar devem enviar **portfólio, proposta orçamentária e, se houver, breve descrição de políticas afirmativas implementadas até às 23h59 do dia 18 de fevereiro de 2024 para o e-mail processoseletivo@inesc.org.br, com o assunto: Proposta Agência de Comunicação.**

Cronograma:

Recebimento das propostas: até 18/02/2024.

Análise das propostas: até dia 23/02/2024.

Realização das entrevistas: de 26/02/2024 a 01/03/2024 (o Inesc fará contato apenas com as empresas selecionadas para as entrevistas).

Divulgação do resultado final: 05/03/2024.

Brasília, 07 de fevereiro de 2024.

