

Termo de Referência para Contratação de profissional de Comunicação para a Cúpula dos povos frente ao G20

I. Introdução

O Instituto de Estudos Socioeconômicos (Inesc), criado em 1979, é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, não partidária e com finalidade pública. O Inesc atua na defesa dos direitos humanos e da democracia. Em suas intervenções, utiliza a análise, o monitoramento e a incidência no orçamento público como eixo estruturante do fortalecimento e da promoção da cidadania. Tem uma abordagem multitemática e articulada às demandas históricas de sujeitos de direitos e à luta social por garantia de direitos: dos povos indígenas, dos quilombolas, dos movimentos do campo, da floresta e das cidades, das crianças, adolescentes e juventudes, das mulheres, dos negros e da comunidade LGBTQIAP+, entre outros. O Instituto atua, também, com diversos temas com destaque para: justiça fiscal, direito à cidade, área socioambiental, saúde, educação, mudanças climáticas, combustíveis fósseis, questão tributária, entre outras.

Para ampliar o impacto das ações desenvolvidas, o Inesc vem investindo em estratégias de comunicação junto às mídias tradicionais e sociais, com o objetivo de tornar-se referência nos temas em que atua, principalmente os relacionados ao orçamento público e à justiça fiscal.

II. Objetivos da consultoria de produção

O presente Termo de Referência visa a contratação de serviço especializado em Comunicação/Publicidade/Marketing de Conteúdo para construir e operacionalizar a estratégia de comunicação da Cúpula dos Povos frente ao G20.

III. Atividades

- Planejar e implementar a estratégia de comunicação da Cúpula dos Povos frente ao G20.
- Construir a identidade visual do evento.



- Elaborar conteúdo e peças para mídias sociais, como ênfase no Instagram, X e Whatsapp.
- Produzir 01 vídeo sobre a Cúpulas dos Povos e outro sobre a marcha, (roteiro, produção, captação de imagens e edição, com no mínimo 2 câmaras.).
- Elaborar 05 materiais para impressão e acompanhamento com gráfica.
- Produzir 10 pequenos vídeos para as redes sociais mobilizando para a cúpula dos povos e a marcha.
- Coordenar e animar o grupo de comunicação formado pela comunicações das organizações.
- Produzir relatório de métricas no final do processo.

IV. **Produtos**

Um relatório final contendo a descrição das atividades prestadas e os resultados alcançados nas mídias sociais.

V. **Qualificações**

- Compreensão do cenário político vivido no Brasil.
- Experiência com outras organizações da sociedade civil.
- Experiência com comunicação voltada para a mobilização.
- Experiência com mídias sociais.

O Inesc prioriza propostas enviadas por organizações/empresas que tenham políticas de ações afirmativas raciais e/ou de gênero, com equipes formadas por mulheres, pessoas negras, periféricas e/ou LGBTQIAPN+.



VI. **Prazo de execução**

De outubro a novembro de 2024. O cronograma detalhado de trabalho será acordado entre as partes mediante assinatura do contrato da prestação do serviço.

VII. **Início previsto dos trabalhos**

Final de outubro de 2024.

Interessadas em participar devem enviar **portfólio, proposta orçamentária e, se houver, breve descrição de políticas afirmativas implementadas até às 23h59 do dia 23 de outubro de 2024 para o e-mail processoseletivo@inesc.org.br, com o assunto: Proposta Comunicação Cúpula dos Povos frente ao G20.**

Cronograma:

Recebimento das propostas: até 23/10/2024.

Análise das propostas: até dia 24/10/2024.

Divulgação do resultado final: 24/10/2024 à tarde

As propostas serão analisadas tendo como critérios: preço, capacidade de execução e experiência. Em caso de necessidade será marcado entrevistas para solucionar dúvidas.

Brasília, 21 de outubro de 2024.