

Termo de Referência

I. Introdução

O Instituto de Estudos Socioeconômicos, Inesc, é uma organização social com 46 anos de atuação na defesa e promoção de direitos humanos e análise do orçamento público para incidência em políticas públicas. Para tal tem o eixo de formação como parte importante nos processos de fortalecimento dos sujeitos, seus coletivos e territórios na luta por uma sociedade mais justa e igualitária. Nossa pedagogia preza pela educação popular como chão para co-criar, nutrir caminhos e mobilizar ações coletivas, facilitando formações, compartilhamentos de saberes, democratizando e provocando novos conhecimentos para um envolvimento orgânico que possibilite novos olhares críticos sobre a realidade e incidências políticas para diminuição das desigualdades.

Neste contexto, a atuação com juventudes periféricas é a força motriz dessa construção. Em 2025, vamos executar o projeto Grito das Periferias que tem como objetivo formar 75 jovens de 16 a 29 anos das periferias de Ceilândia, Estrutural e Itapoã do Distrito Federal em orçamento público, direitos humanos e direito à cidade na perspectiva de raça e gênero para que realizem incidências políticas junto ao poder público. Uma estratégia importante para as ações de incidência é a comunicação.

Desse modo, este termo de referência é para o processo seletivo de **1 (um) coletivo ou profissional de comunicação com perfil de educador** para formação dos jovens e elaboração de produtos de comunicação do projeto Grito das Periferias.

I. Objetivos do contrato:

Apoiar na comunicação do projeto Grito das Periferias; realizar oficinas com os jovens de educação e de elaboração de peças para incidências; e registrar e relatar as atividades que serão realizadas.

II. Atividades:

- a) Participar de reuniões de alinhamento e planejamento com a equipe do projeto;
- b) Elaborar as metodologias para formação em educação: 5 oficinas para o GT de comunicação (15 adolescentes e jovens);
- c) Realizar 05 oficinas de educação para 15 adolescentes e jovens (GT de comunicação do projeto);
- d) Produzir conteúdo sobre o projeto para divulgação nas redes sociais;
- e) Apoiar a assessoria de imprensa na divulgação das ações do projeto;



- f) Elaborar de produtos de comunicação, junto aos jovens, para mobilização e sensibilização de outros para os temas do projeto e para adesão às atividades de incidência;
- g) Acompanhar a elaboração dos produtos de comunicação que serão realizados por outros prestadores de serviços.

III. Produtos

- a) Plano de oficinas (com metodologia detalhada) das 5 oficinas de educomunicação;
- b) Ministrando e/ou acompanhando as 5 oficinas;
- c) Plano de Comunicação do Projeto;
- d) Conteúdos para divulgação em redes sociais;
- e) Relatórios periódicos de execução das atividades.

IV. Qualificações profissionais e critérios para seleção:

- Formação em comunicação ou áreas afins;
- Conhecimento e experiência com Educomunicação;
- Experiência na agenda de juventudes e direitos humanos;
- Experiência em trabalho em equipe;
- Experiência com assessoria de imprensa;
- Formação complementar em áreas relacionadas aos direitos humanos, direito à cidade, estudos de raça e gênero.

V. Prazo de execução

Março a Dezembro de 2025.

VI. Pagamento e Cronograma de desembolso:

O valor total do trabalho será de R\$ 54.000,00 para 9 meses de atuação.

- R\$ 4.000,00 na assinatura do contrato: março
- R\$ 5.000,00 na entrega do plano de comunicação do projeto: abril
- R\$ 10.000,00 na entrega do relatório 1 de ações e posts realizados: junho
- R\$ 5.000,00 na entrega do plano de oficinas de educomunicação: julho
- R\$ 10.000,00 na entrega do relatório 2 de ações e posts realizados: setembro
- R\$ 10.000,00 na entrega do relatório 3 de ações e posts realizados: novembro
- R\$ 10.000,00 na entrega do relatório final das atividades realizadas: dezembro



VII. Início previsto dos trabalhos:

março de 2025.

VIII. Participação na seleção:

As pessoas ou coletivos interessadas deverão enviar e-mail para processoseletivo@inesc.org.br de 17 a 26 de fevereiro de 2025 às 23:59 com os seguintes documentos:

1. Currículo (no caso de pessoa jurídica (PJ ou MEI) informar os dados como razão social, endereço, telefone, e-mail e CNAE);
2. Portfólio ou carta de apresentação.

Indique no assunto do e-mail: Inesc – Contratação de Profissional de EduComunicação – Grito das Periferias

IX. Cronograma do processo seletivo:

Envio dos currículos e cartas de apresentação	17 de fevereiro a 26 de fevereiro de 2025
Divulgação dos resultados da análise dos currículos e seleção para entrevistas	28 de fevereiro de 2025
Entrevistas	07 de março de 2025
Resultado das entrevistas	10 de março de 2025
Envio dos documentos para contratação	11 de março de 2025

Observações:

- a) serão analisadas apenas as candidaturas que enviarem a documentação completa;
- b) será dada preferência a candidaturas de pessoas negras e/ou periféricas e/ou LGBTQIAPN+. Importante que esta informação conste no currículo, caso seja desejo da candidata(o).
- c) todas as pessoas que participarem do processo seletivo autorizam o Inesc a divulgar seu nome completo no site da organização, conforme estabelecido por esse cronograma. Os demais dados constantes no currículo e na carta serão protegidos conforme preconiza a Lei Geral de Proteção de Dados.

Brasília, 17 de fevereiro de 2025

Thallita de Oliveira
Assessora Política

